

## Relatório Setembro de 2022

### Departamento de produção

Na primeira semana do mês de setembro o departamento de produção ficou envolvido com a confirmação/revisão para ajustes no cronograma geral de montagem, incluindo a definição de materiais e necessidades técnicas especiais para a montagem das 4 novas exposições do mês de setembro, projeto Amigo EAV e Hospedando.

Para a reinauguração da galeria EAV, com a exposição do artista Gustavo Alves, foi necessário providenciar o reparo e pintura dos painéis pré-existentes além da remoção de mobiliários ociosos como vitrines que impediam a plena circulação do espaço. Ao invés de optarmos pela locação de equipamentos de iluminação, utilizamos a equipe interna a fim de instalar um sistema de iluminação fixo para o espaço, tornando as próximas montagens mais rápidas e econômicas. A abertura de mais este espaço exigirá uma sinalização que oriente a visita. A solicitação ao departamento responsável também foi feita na ocasião. Para a apresentação dos trabalhos, cotamos e selecionamos junto com o setor de compras a empresa que conseguiu nos oferecer melhores condições na produção das molduras, seguindo a orientação do artista, e respeitando o prazo curto que tivemos em função do atraso na definição da lista de obras.

A Capelinha foi escolhida para apresentar o *site specific* de Clara Cavendish. Para a produção do trabalho da artista, além de retornarmos com as paredes para a cor branca, contamos com o departamento de compras para cotar e encomendar os materiais necessários para a execução da obra. A pintura no espaço teve que ser concluída em apenas 6 dias a fim de permitir que a limpeza e iluminação entrassem na seqüência, garantindo a inauguração junto aos demais projetos de exposição no dia 15 de setembro, durante a ocorrência do evento ARTRIO na cidade.

Já para preparação da exposição de Chico Cunha e Paloma Ariston, que ocuparam as Cavalariças, foi necessário desmontar no menor tempo possível a exposição de Katie Scherpenberg, repintando os espaços já com as cores definitivas a serem usadas pelas exposições sucessoras a ela. Enquanto a sala era pintada, a equipe de cenografia preparava em seu galpão a parede cenográfica que foi instalada para a divisão da Cavalariça em dois espaços e executava a construção de uma mesa que serviria de base ao trabalho do Chico Cunha.



O Cronograma justo fez com que várias ações fossem desenvolvidas paralelamente para garantir que em 8 dias tivéssemos com as exposições concluídas e abertas à visita. Na segunda feira, no meio da montagem foi feita uma visita aos espaços com o iluminador e em conversa com os curadores e artistas para definir a melhor forma de iluminar os trabalhos.

Da mesma forma que fizemos para a inauguração das exposições anteriores, tentamos apoio de cerveja, tendo o conhecimento e respeitando a orientação de que não poderiam usar o espaço do

PL para publicidade por questões internas da escola. A empresa com a qual entramos em contato foi a Cerveja Praya, mas não tivemos sucesso desta vez. Sendo, portanto, o apoio da AMEAV, através de recursos próprios, de fundamental importância para oferecimento de cerveja e água aos convidados que vieram prestigiar as mostras.

As aberturas das exposições, ainda que tenham ocorrido em um dia de muita chuva, trouxeram à EAV um público de aproximadamente 120 pessoas.



Além das aberturas no dia 15 de setembro, em parceria com a Biblioteca EAV, participamos do acompanhamento, organização de montagem e contratação de equipes para desenvolvimento do projeto Hospedando, que inaugurou em setembro e ocorrerá mensalmente até dezembro de 2022. O projeto contou com a presença de aproximadamente 30 pessoas em sua noite de abertura.

Paralelamente aos projetos expositivos, ficou a cargo da produção, o contato, orçamento, cronograma e acompanhamento de execução das obras do projeto Amigo EAV 2022. Nesta edição trabalhos de Cristina Canale, Chico Cunha, Katie Van Scherpenberg foram selecionados para serem vendidos durante a feira ArtRio, com o objetivo de garantir bolsas de estudo para novos alunos da escola. Fizemos a pesquisa de preços de impressão buscando oferecer o melhor custo x benefício. Optamos após esta avaliação por trabalharmos com o estúdio do Thiago Barros para feitura das obras das artistas, ficando a obra do Chico Cunha sob responsabilidade do próprio artista e assistente utilizando equipamentos/ prensa da escola.



O departamento fez o rascunho da minuta de contrato através do alinhamento de quantidade e P.A. feito pela direção, providenciou as assinaturas do contrato e reuniu informações e imagens dos trabalhos. Coube a este departamento sugerir e definimos o tipo de moldura a ser utilizado, além de solicitar ao departamento de design e comunicação a feitura de certificados e encartes relacionados ao projeto, conforme estimativa de custo levantada, apresentada à gestão da AMEAV e aprovada pelo seu conselho.

Segundo as linhas pré-provadas neste mesmo orçamento citado acima, tomamos as decisões em relação ao estande da EAV Parque Lage que foi montado durante a feira. Providenciamos o cadastramento da EAV no sistema da feira, encaminhamos os documentos necessários dos estantes, organizamos a equipe de vendas, iluminação, sinalização, transporte, montagem e desmontagem do estande. Prestamos apoio técnico ao desenvolvimento das ações de divulgação propostas pelo departamento de comunicação. Ao final do evento, trouxemos, a pedido da direção e com a aprovação da AMEAV, os dois painéis pintados pelos artistas Bernardo Magina e Pedro Varela durante uma das ações no estande da escola. Tivemos apenas 2 dias para organizarmos internamente esta logística, tornando necessário o trabalho no domingo, 18/9, por ser o último dia da feira em questão.

No dia 9 de setembro recebemos o grupo de um documentário sobre o movimento *Voguing* que veio ajustar as necessidades para gravação de uma entrevista com os participantes do no dia 16 de setembro no palacete, com autorização da direção.

Dia 18 de setembro, domingo, das 8h30 às 14h, fizemos o acolhimento, liberação de entrada, direcionamento e acompanhamento das ações, incluindo preparação e desmontagem da apresentação da Orquestra feminina Chiquinha Gonzaga, na frente do Palacete. A ação movimentou o público habitual da escola que parou para ouvir a apresentação que durou cerca de 1h20 minutos. Contando com mídia televisiva e matérias impressas.



Na semana seguinte, após o final da ARTRio, fizemos uma reunião de ajustes da programação da Jornadas de outubro. Definimos oficinas, mobiliário e iniciamos o levantamento de orçamentos para desenvolvê-los dentro da estimativa inicial prevista para o projeto.

Nesta mesma semana, tivemos uma reunião para definição e ajuste de logística e discurso para preparação da escola para a visita da Vale, sob responsabilidade do departamento de comunicação, prevista para o dia 27 de setembro. A produção verificou as questões técnicas e de logística além de produzir o quadro de eventos para esta ocasião.

Dia 28 de setembro tivemos a reunião com Toni Lotar para ajustes e comprovações documentais necessárias para execução do projeto dos povos indígenas, previsto para os dias 8 e 9 de outubro.

Dia 30/10 recebemos um email sinalizando o retorno da estrutura inicial prevista para a exposição Jornadas de Outubro, prevista para o dia 12/10. Por este motivo, descontinuamos o processo que estávamos fazendo com o cenotécnico para a produção do mobiliário. Não houve prejuízo à escola, visto que a equipe ainda não havia iniciado o serviço.

Contratamos documentação fotográfica para os eventos inaugurados em setembro com o objetivo de servir de comprovação no processo de prestação de contas e para que os registros ficassem disponíveis ao departamento de comunicação no menor intervalo de tempo possível, para uso nas mídias sociais da escola e divulgação. Incluímos no drive da escola, na pasta correspondente aos eventos, as fotos em alta e baixa resolução, além do relatório de visita das exposições que encerramos em setembro de 2022.

Atenciosamente,



Hugo Bianco  
Coordenação de Produção