

RELATÓRIO DE COMUNICAÇÃO | AGOSTO DE 2022

ATIVIDADES

1. Campanha dos cursos do 2º semestre de 2022

Seguimento da campanha dos cursos **semestrais** e de **curta-duração** do segundo semestre de 2022. A metodologia de compra é via Superlógica, mas a campanha de cursos é no novo site institucional, que contempla mais recursos de busca do que o site anterior, mais informações sobre os professores que ministram os cursos, e que oferece ao usuário cursos semelhantes, aumentando as chances de conversão em cliente (<http://eavparquelage.rj.gov.br/escola>).



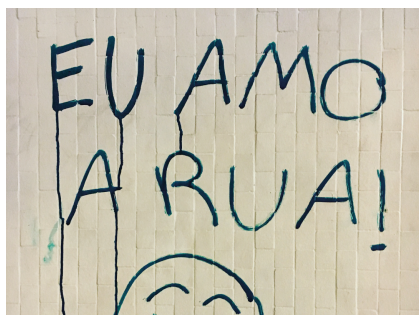
A PRÁTICA DA PINTURA CHICO CUNHA

curso presencial
turma 1 - segundas, 14h
turma 2 - segundas, 19h
01.08 a 28.11



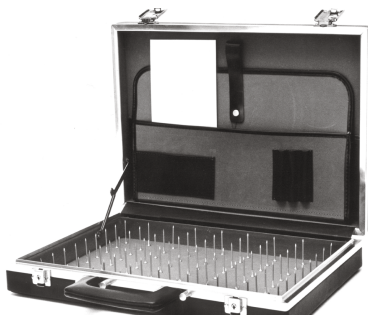
COLAGEM COMO FORMA DE PENSAMENTO PEDRO VARELA

curso presencial
turma 1 - quartas, 14h
turma 2 - quartas, 19h
03.08 a 30.11



PAISAGEM GRÁFICA DA CIDADE
JOY TILL E GIODANA HOLANDA

curso online
quartas, 18h
17.08 a 28.09



PORTFÓLIO DE ARTISTA:
ESTRATÉGIAS DE APRESENTAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA
BRUNO MIGUEL

curso online
terças, 19h
02.08 a 20.09

2. Campanha de divulgação da edição de agosto do Cinelage (03, 10, 17 e 24 de agosto) - Curadoria: Luiz Carlos Lacerda

O Cinelage voltou às atividades. Com curadoria de Luiz Carlos Lacerda, os filmes desta edição foram dedicados a artistas que tiveram e/ou ainda têm relação com a EAV. Tivemos ainda, a cada semana, um bate-papo com convidados sobre a exibição do filme do dia, no pátio da piscina da escola.



3. Campanha de divulgação da Semana de Portas Abertas (instagram e destaque no Acontece do site)

Durante a Semana de Portas Abertas, de 1º a 06 de agosto, a escola ofereceu aulas públicas (online e presenciais) de diversos cursos, que foram revertidas em um aumento significativo nas matrículas.



4. Atualização da sinalização de entrada da EAV

Com o objetivo de reforçar aos turistas a informação de que o palacete do Parque Lage é a sede da escola, a sinalização dedicada aos visitantes do prédio foi atualizada, com foco na marca “EAV”.



5. Lançamento do livro de Katie van Scherpenberg: Olamapá

Campanha no Instagram e destaque no Acontece do site para o lançamento do dia 18 de agosto. Editada pela Gryphus em 2020, a publicação foi organizada pelo diretor da escola, Alberto Saraiva, e conta com textos de curadores e críticos como Paulo Herkenhoff, Gabriel Perez-Barreiro e o próprio organizador.



6. Conversa entre Artistas | Katie Van Scherpenberg e Bernardo Magina

Sábado, dia 27 de agosto, às 14h, convidamos vocês para uma conversa entre artistas! Katie van Scherpenberg e Bernardo Magina vão bater um papo com André Sheik, curador das exposições que os artistas exibem nas Cavalariças e na Capelinha do Parque Lage. O bate-papo vai acontecer no Salão Nobre da escola.



7. Divulgação das atividades regulares de Ensino do mês de agosto

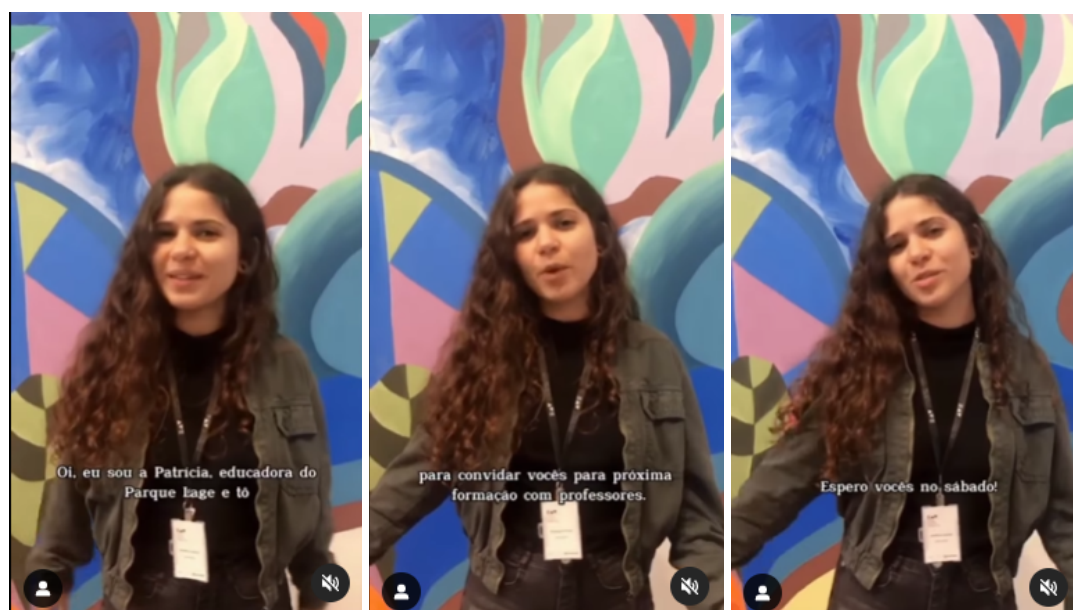
Arte em Família

A programação do Arte em Família é gratuita e destinada a crianças a partir de 4 anos, acompanhadas de suas famílias. Através de oficinas variadas, o programa Arte em Família desperta novas formas de diálogo intergeracional a partir de uma atividade em comum.

Alguns exemplos de artes para o Instagram:



Formação com Professores

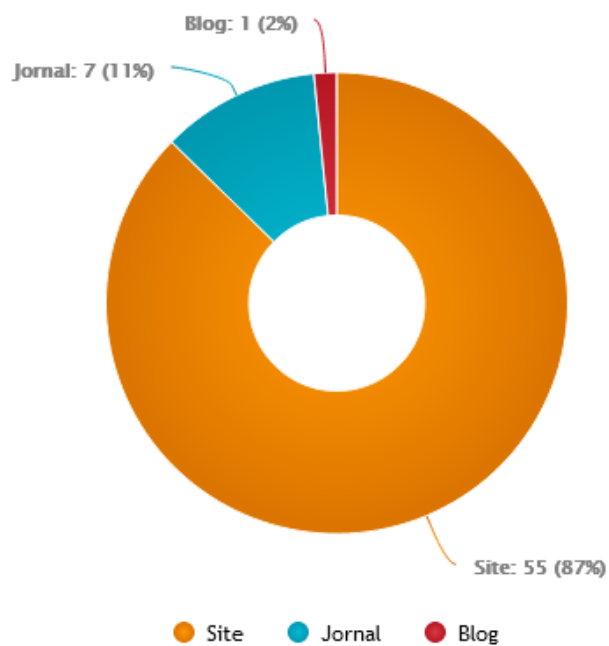


Aulas públicas especiais

Post / Contagem regressiva



CLIPPING / IMPRENSA



8.964
Contas com engajamento

+26,3% x 4 jul - 2 ago

Interações com publicações	13.558
x 4 jul - 2 ago	+36,7%
Curtidas	11.356
Comentários	189
Salvamentos	696
Compartilhamentos	355

Alcance

Seguidores e não seguidores

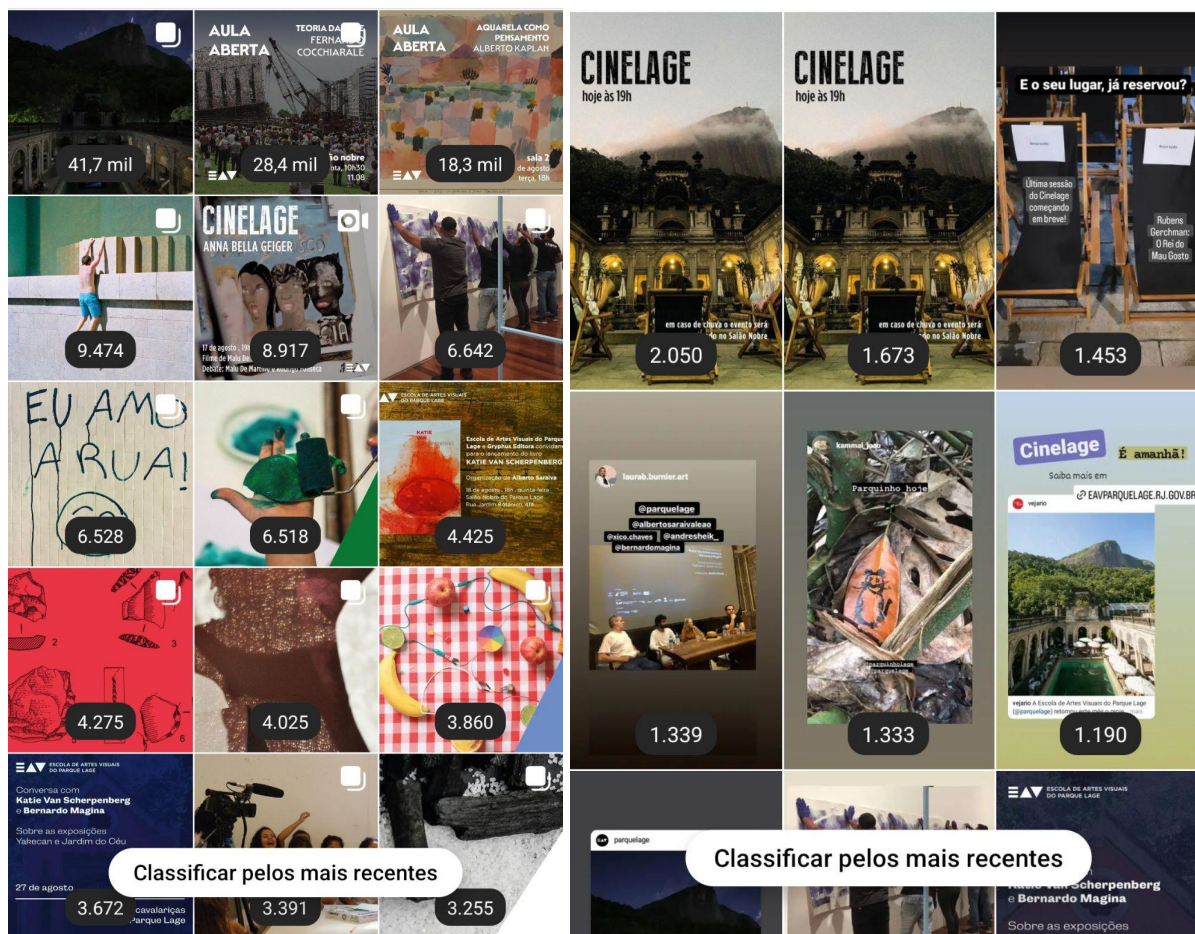
Com base no alcance



Alcance do conteúdo ⓘ



Principais publicações (Posts e Stories)



Principais publicações (Reels)



YOUTUBE

Dados gerais



Vídeo mais visualizado do canal (03 de agosto)

