POSIÇÕES

É hora de partirmos com coragem e armados de argumentos- em defesa do S-8 nacional - exigindo das autoridades competentes diversas medidas para a regulamentação da bitola nopaís. O cinema em S-8 deixou de ser "hobbie" para assumir seu ver dadeiro papel dentro da cinematografia nacional, ao lado do 16 e do 35 mm.

Em 75 o desenvolvimento da bitola e o aparecimento de talentos na direção e na técnica (ou se preferirem, a confirma - ção de vários nomes) levaram o S-8 a realmente mostrar sua importancia dentro de nosso contexto econômico- político e social.

Entretanto, mesmo com mais de 500 cineastas ativos (cerca de 100 mil pessoas possuem projetor ou filmador, como hobbie o 5-8 continua marginalizado pelas autoridades, de amparado em relação as leis que regem o cinema no Brasil.

Vivemos sob promessas constantes do INC (agora absorvido pe la EMBRAFILME) mas enquanto isso os filmes so podem ser vis tos em recintos fechados (home movie) devido a dificuldade de se conseguir um visto de censura. Os festivais e mostres são as excessões (daí sua importancia).

Mesmo os cine clubes, não tomaram ainda consciencia do S-8. Equipados com aparelhos de 16 mm encontram dificuldades imen sas para programação de clássicos ou de filmes contempora - neos, devido em grande parte ao alto custo das cópias. Es - tas mesmas cópias, se em S-8, teriam preço irrisório, com

O cinema marginal e suas contradições no mundo capitalista , ou então o marginal como elemento do sistema burguês.

Em comparação aos cines comerciais, vem sofrendo grandes alterações em face da facilidade de se fazer seu próprio filme. Alguns cinemas vem dividindo seu espaço de projeção em duas ou mais salas. Na França um cinema foi dividido em cinco. Aqui, no Rio de Janeiro o exemplo mais recente é o Cine Flamengo, transformado em Lido I e Lido II. As galerias de arte passaram a investir em S-8, começaram a surgir firmas especializadas (som, laboratório) que só tendem a se expandir.

Os filmes são projetados de formas diversas. Umas pessoas utilizam fitas k-7, outras (que são poucas) toca-discos e a maioria põe bandas magnéticas que tem uma qualidade bem pior que as fitas. Outros projetam os filmes sem som.

O cinema comercial tem uma história de narração descritiva e linear que herdamos da literatura e a qual somos viciados. A herança cultural... Todas as posições estão estabelecidas do cineasta (o criador) ao público (o espectador). Esta rigidez não da chance de abrir para outras leituras, construídas pe lo público a partir de uma proposta (ilustração da história) Um pouco de sexo, um pouco disso e daquilo, tudo bem arrumado em função da venda, do mercado.

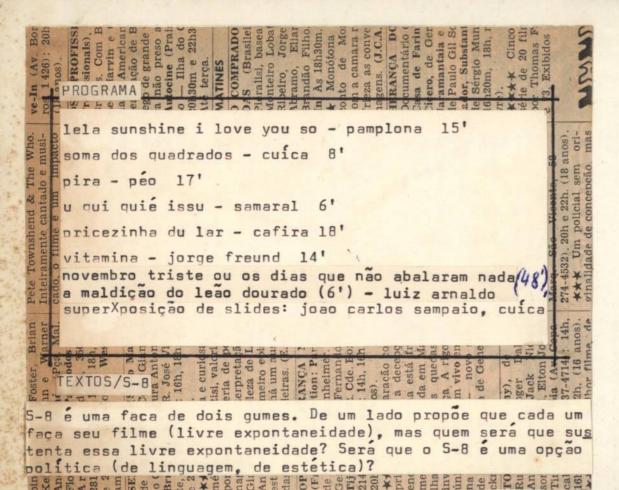
Não vejo porqueeimitar os recursos do cine comercial, alias sou a favor de uma livre pesquisa.

Mas quem e que me sustenta? ROBERTO BARBOSA DE FREITAS









as mesmas qualidades dos originais.

POSICÃO SUPER 8 está aqui. Pretendemos acabar com o descaso oficial. Informaremos. Demonstraremos novos equipamentos. Denunciaremos situações a serem corrigidas.

Atenderemos milhares e despertaremos outros para o cinema. Por meio do S-8 poderão surgir os cineastas que firmarão a indústria cinematográfica brasileira.

EDITORIAL de "POSIÇÃO SUPEROITO", revista editada em Curitiba. tiragem: 5 000 exemplares. editor: J. Augusto Iwensen. Distribuição gratuíta em diversos lugares conforme os créditos.

CINEMA NAS BOCAS

S-8: mais um privilégio de classe.

100 mil projetores: (a família na parede da sala) Walt Disney nas prateleiras e se você quizer todos os grandes clássicos em S-8. Mas, se você quizer uma língua a mais na sua boca, um olho mekanik-ativo, independente pra veicular ideias novas, e aí tem toda uma frente de trabalho, ou ainda se você quizer, mais uma muleta colonialista no mercado with caledos copie EYES.

- tudo isso por um preço aparentemente acessível!

- (e quem ganha com isso é a kodak?)

resta saber como voce pretende se valer desse privilegio.





