

# Especiais

Verão 97

**Professor: Anita Santoro e  
Luiz Alberto Lorena**

**Horário: 5ª feira  
19:00 às 21:30 h**

## A Cor no Design Gráfico

Metodologia: Aulas práticas (oficinas) e teóricas (conteúdo).

Pré-requisito: Estudante de design gráfico, desenho industrial, publicidade, arquitetura e áreas afins.

Materiais: Par de esquadros médio, borracha macia, faca Olfa, lápis ou lapiseira, canetas nanquim 0.2, 0.4 e 0.6, tesoura, cola Pritt, papéis vegetal e manteiga, bloco prancha A3, pincéis, hidrocores 12 ou 24 cores, lápis de cor 24 ou 32 cores, guaches nas cores primárias: cian, amarelo, magenta, branco e preto.

**IMPORTANTE:** Número mínimo de alunos inscritos para preenchimento de turma: 20 (vinte) alunos.

Programa:

- Cor luz / cor matéria
- Simbolismo da cor
- Inconsciente coletivo x visão individual
- Leis de utilização da cor
- O uso da cor na publicidade
- Análise da cor x forma
- Cores especiais (uso da criação x processo na impressão)
- Aplicações em suportes diferenciados (variações)
- Sistemas de cor (escalas cromáticas)
- A cor no produto (definição de público alvo)



ESCOLA DE ARTES VISUAIS DO PARQUE LAGE

# Especiais

Verão 97

**Professor: Anita Santoro e  
Luiz Alberto Lorena**

**Horário: 5ª feira  
19:00 às 21:30 h**

## A Cor no Design Gráfico

Metodologia: Aulas práticas (oficinas) e teóricas (conteúdo).

Pré-requisito: Estudante de design gráfico, desenho industrial, publicidade, arquitetura e áreas afins.

Materiais: Par de esquadros médio, borracha macia, faca Olfa, lápis ou lapiseira, canetas nanquim 0.2, 0.4 e 0.6, tesoura, cola Pritt, papéis vegetal e manteiga, bloco prancha A3, pincéis, hidrocores 12 ou 24 cores, lápis de cor 24 ou 32 cores, guaches nas cores primárias: cian, amarelo, magenta, branco e preto.

**IMPORTANTE:** Número mínimo de alunos inscritos para preenchimento de turma: 20 (vinte) alunos.

Programa:

- Cor luz / cor matéria
- Simbolismo da cor
- Inconsciente coletivo x visão individual
- Leis de utilização da cor
- O uso da cor na publicidade
- Análise da cor x forma
- Cores especiais (uso da criação x processo na impressão)
- Aplicações em suportes diferenciados (variações)
- Sistemas de cor (escalas cromáticas)
- A cor no produto (definição de público alvo)



ESCOLA DE ARTES VISUAIS DO PARQUE LAGE